

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

D2C Commercial Business Lead (m/w/d)

Du möchtest den Wettbewerb mit klugen Strategien ausmanövrieren und den Vertrieb auf das nächste Level heben? In dieser Rolle entwickelst du gemeinsam mit den Bereichen Category Management, Brand Marketing, Innovation/Product Development und Operations gewinnende Vertriebsstrategien und setzt diese konsequent um. Mit einem klaren Fokus auf die Optimierung unseres Webshops, gestützt durch Wettbewerbs- und Gap-Analysen, schaffst du die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen und nachhaltiges Wachstum.

- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen für Up-/Cross-Selling sowie wiederkehrende Verkäufe
- Ausschöpfung neuer Umsatzquellen

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4 % des Gehalts) und zusätzlich 20% Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- Weiterempfehlungsprämie von bis zu 1.000€ pro Neueinstellung
- ... und noch vieles mehr!

Deine Aufgaben

- **Webshop Operations:** Tägliche Steuerung der Verkaufs- und Betriebsprozesse für Wickey und Fatmoose in allen EU-Märkten
- **Verantwortung für den Commercial Calendar:** Planung und Umsetzung von Promotions, Onsite-Kommunikation sowie Koordination mit angrenzenden Teams
- **Strategische Ausrichtung:** Enge Zusammenarbeit mit dem Head of Commerce zur Entwicklung und Umsetzung der Webshop-Roadmap
- **Website-Performance & Nutzererlebnis:** Sicherstellung von Ladegeschwindigkeit, Nutzerfreundlichkeit, fehlerfreier Navigation und Mobile-First-Performance
- **Conversion- & Funnel-Optimierung:** Zusammenarbeit mit den SEO- und Traffic-Teams zur Steigerung von Sichtbarkeit und Conversion Rates
- **Content- & SEO-Verantwortung:** Steuerung der Copywriting- und SEO-Teams zur Erstellung suchintenzionsbasierter Inhalte unter Einsatz von KI-Tools
- **Webshop-Weiterentwicklung:** Funktion als kommerzieller Ansprechpartner für Plattformverbesserungen sowie Leitung von UAT/QA-Prozessen

- **KPI-Tracking & Insights:** Analyse von Performance-Daten und Ableitung konkreter Wachstumsmaßnahmen

Dein Profil

- **3–5 Jahre Erfahrung** im E-Commerce, Webshop-Management oder digitalen Vertrieb – idealerweise in einem internationalen/multi-country Setup
- **Ausgeprägtes kommerzielles Mindset** mit nachweislicher Erfolgsbilanz in der Umsatzsteigerung durch Onsite-Optimierung und Kampagnenumsetzung
- **Fundierte Verständnis** von SEO, Conversion-Optimierung (CRO) und digitaler Content-Strategie
- **Erfahrung in der Zusammenarbeit mit cross-funktionalen Teams** (z. B. Marketing, Tech, SEO, Copy) in einem dynamischen Umfeld
- **Sicherer Umgang mit E-Commerce-Plattformen** wie Shopify, Shopware oder vergleichbaren CMS-Systemen
- **Starke Fähigkeiten im Reporting und Dashboarding**, z. B. mit PowerBI, Tableau, Looker oder Google Data Studio
- **Datengetrieben und KPI-orientiert**, mit praktischer Erfahrung in Tools wie GA4, Looker Studio oder Tableau
- **Verhandlungssicheres Englisch;** Deutsch und Niederländisch von Vorteil

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn