

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

Data Scientist (m/w/d)

Du treibst den Wandel zu einem proaktiven, datengetriebenen Unternehmen voran und berätst das Sales-Team als interner Data-Experte. Gemeinsam mit dem Customer Experience Specialist entwickelst du Kundenprofile und Customer Journeys zur Optimierung von Marketing, Leadgenerierung und Vertrieb. Du unterstützt bei A/B-Tests der CRO, analysierst Banner-Performance fürs Designteam und lieferst dem Category-Team Insights zu Wettbewerb, Preisen, AOV und Margen. Deine Analysen stärken die bereichsübergreifende Zusammenarbeit und fördern datenbasierte Entscheidungen.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4 % des Gehalts) und zusätzlich 20% Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- Weiterempfehlungsprämie von bis zu 1.000€ pro Neueinstellung
- ... und noch vieles mehr!

Deine Schwerpunkte

Die Customer Journey optimieren, Supply-Chain-Prozesse effizienter gestalten und datenbasierte Entscheidungen in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb, Lagerhaltung und Lieferung vorantreiben. Dies führt zu Ergebnissen wie:

- Kundenanalysen: Kundensegmente identifizieren, personalisierte Produktempfehlungen anbieten.
- Bedarfsprognosen: Produktnachfrage auf Basis historischer Verkäufe, Saisonalität und Trends vorhersagen.
- Wettbewerbsanalysen: Erfolgsfaktoren analysieren und Marktanteile gewinnen.
- Lieferzeitprognosen: Mit (historischen) Carrier-Informationen, (historischen) Bestelldaten und Trends Lieferzeiten genauer vorhersagen und optimieren.
- Preisoptimierung: Optimale Preispunkte prognostizieren unter Einbeziehung historischer Verkäufe, Saisonalität, Wettbewerbs- und regionsspezifischer Daten.

Deine Aufgaben

- Durchführung von explorativer Datenanalyse (EDA) zur Aufdeckung von Mustern und Erkenntnissen
- Entwicklung und Validierung prädiktiver Modelle mit Machine-Learning-Algorithmen
- Aufbereitung und Kommunikation von Ergebnissen in Form von Visualisierungen und Berichten
- Zusammenarbeit mit allen Geschäftsbereichen zur Anforderungsdefinition und Abstimmung von Ergebnissen
- Deployment von Modellen in die Produktion und Überwachung der Performance
- Sammeln, Bereinigen und Vorverarbeiten von Daten aus verschiedenen Quellen

Dein Profil

- Erfahrung mit modernen BI- und Datenplattformen (z. B. MS Fabric, Power BI)
- Kenntnisse in Programmiersprachen wie Python, R, SQL
- Erfahrung mit Machine-Learning-Technologien
- Erfahrung mit E-Commerce-Prozessen
- Master- oder Bachelorabschluss in Informatik, Künstlicher Intelligenz, Ökonometrie oder Data Science

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn