

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

Brand Manager (m/w/d)

Als Brand Manager (m/w/d) übernimmst du eine zentrale Rolle in der strategischen Weiterentwicklung und internationalen Positionierung unserer Marke Wickey.

Du gestaltest eine klare, wirkungsvolle Markenkommunikation und sorgst dafür, dass unsere Markenidentität über alle Kanäle hinweg konsistent erlebbar ist. Mit deinem Gespür für Trends und Märkte trägst du aktiv zum nachhaltigen Wachstum und zur Stärkung unserer Marke bei.

In dieser verantwortungsvollen Position berichtest du direkt an die Leitung Brand Management und arbeitest eng mit internen Teams sowie externen Partnern zusammen, um unsere Markenstrategie erfolgreich umzusetzen.

Wir bieten Dir:

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4% des Gehalts) und zusätzlich 20% Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- Weiterempfehlungsprämie von bis zu 1.000,- € pro Neueinstellung
- ... und noch vieles mehr!

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Steuerung der langfristigen internationalen Markenstrategie und -positionierung
- Übersetzung der Markenstrategie in Produktentwicklung und Markenkommunikation
- Verantwortung für die Erstellung von Markenassets sowie Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung über alle Kanäle hinweg
- Steuerung und Durchsetzung der Markenrichtlinien zur Gewährleistung eines einheitlichen Markenerlebnisses
- Führung der digitalen Konsumenteninteraktion sowie von Ambassador-Programmen in enger Zusammenarbeit mit Agenturen
- Nutzung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Stärkung und Sicherung der Wettbewerbsposition
- Initiierung und Management strategischer Markenpartnerschaften
- Unterstützung der Produktentwicklung durch datenbasierte Marktanalysen

- Übernahme einer zentralen, abteilungsübergreifenden Steuerungsrolle zur optimalen Markenpräsentation über alle Plattformen und Webshops hinweg

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, des Marketings, der Kommunikationswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Brand Management oder in einer vergleichbaren Position, idealerweise im Konsumgüterumfeld
- Erfahrung im E-Commerce und Online-Marketing
- Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und souveränes Auftreten bei Präsentationen
- Selbstständige, proaktive und sehr strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Fähigkeit, mehrere Stakeholder und Prioritäten effektiv zu steuern
- Verhandlungssichere Deutsch- oder Niederländisch Kenntnisse (gute Englischkenntnisse auf Arbeitsebene erforderlich)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei:
Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn