

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

Manager Pricing & Promotion (m/w/d)

Du fühlst dich im Pricing zuhause und liebst es, mit Daten den Unterschied zu machen? Dann könnte diese Rolle genau dein nächster Schritt sein! Als Manager Pricing & Promotion (m/w/d) übernimmst du die Verantwortung dafür, unseren Umsatz und unsere Marge zu maximieren. Du entwickelst, steuerst und optimierst Preis- und Promotionsstrategien für alle unsere Online-Kanäle und europäischen Märkte und sorgst so dafür, dass wir im Online-Spielzeugmarkt immer einen Schritt voraus sind.

Du nutzt intelligente Pricing-Logiken, um Wachstum und Profitabilität in Einklang zu bringen, arbeitest datengetrieben, erkennst Trends frühzeitig und bewegst dich gerne an der Schnittstelle zwischen Category Management und Merchandising. Gleichzeitig hast du Freude daran, gemeinsam mit Finance, BI, E-Commerce und Supply Chain starke Ergebnisse zu erzielen.

In dieser Rolle berichtest du direkt an unseren Head of Sales & Marketing und gestaltest aktiv die Weiterentwicklung unserer Preis- und Promotionstrategie mit.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4 % des Gehalts) und zusätzlich 20 % Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- ... und noch vieles mehr!

Deine Aufgaben

1. Pricing Strategy

- Du definierst Basispreise, Margenziele und länderspezifische Preisniveaus.
- Du entwickelst eine klare Preisarchitektur über Einsteiger, Mittel- und Premiumsegmente hinweg.
- Du übersetzt Kostenstrukturen, Wettbewerbspositionierung, Nachfrageindikatoren und Preissensitivitäten in nachvollziehbare Pricing Regeln.
- Du stellst Konsistenz und Fairness über alle Produkte und Kanäle sicher.

2. Promotions & Campaign Management

- Du konzipierst und optimierst Rabattstrategien, Bundles und saisonale Kampagnen.
- Du steigerst Volumen, ohne die langfristige Profitabilität zu gefährden.
- Du definierst klare Promo Leitplanken hinsichtlich Rabattstärke, Laufzeit und SKU Auswahl.
- Du überwachst und steuerst den ROI und Uplift von Promotions.

3. Channel Optimization

- Du sorgst für eine abgestimmte Preis- und Promotionlogik über Webshops, Marktplätze und Preisvergleichsplattformen hinweg.
- Du stellst sicher, dass wir wettbewerbsfähig bleiben, ohne die Marge zu untergraben.
- Du managst Preisunterschiede zwischen Märkten strukturiert und nachvollziehbar.

4. Performance Analysis & Steering

- Du analysierst Conversion Rates, Preiselastizitäten pro SKU Segment, Promo Uplift, Margeneffekte und Net Revenue per Visitor.
- Du entwickelst gemeinsam mit BI Dashboards und Pricing Regeln.
- Du testest kontinuierlich, lernst aus Ergebnissen und optimierst Pricing- und Promotionsansätze fortlaufend.

5. Cross Functional Collaboration

- Du arbeitest eng mit Category Management (Sortiments- & Roadmap Abstimmung), E Commerce & Merchandising (Kampagnenumsetzung), Finance (Margen- & Profitabilitätssteuerung), BI (Datenbasis & Reporting) sowie Supply Chain (Bestandsgetriebene Pricing Logiken) zusammen.
- Du stellst sicher, dass Pricing Wachstum, Bestandsmanagement und Markenpositionierung bestmöglich unterstützt.

Dein Profil

- Mindestens fünf Jahre Erfahrung in den Bereichen Preisgestaltung, Ertragsmanagement oder kommerzieller Steuerung im E-Commerce oder Einzelhandel
- Nachgewiesene Fähigkeit, Umsatzwachstum und Margenoptimierung erfolgreich miteinander zu verbinden
- Erfahrung in einer reinen Online- oder Multi-Markt-Umgebung wird stark bevorzugt
- Ausgeprägte analytische Denkweise sowie fortgeschrittene Excel- und BI-Kenntnisse; Erfahrung mit ERP- und Marktplatz-Tools ist von Vorteil
- Strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise und ausgeprägter kommerzieller Instinkt
- Sicheres, funktionsübergreifendes Arbeiten und Fähigkeit, Stakeholder effektiv zu beeinflussen
- Fließende Niederländisch- oder Deutschkenntnisse sowie Englisch auf Arbeitsniveau

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn