

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von OutdoorSpielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

Social Media Specialist (m/w/d)

Du bist in der digitalen Welt zu Hause und entdeckst neue Video-Trends immer auf Instagram, TikTok, Pinterest & Co.? Short-Form-Content, Hooks, Retention Rates und thumb-stopping Visuals sind deine tägliche Sprache? Perfekt — dann bist du genau die Person, die wir suchen! Mit deinem ausgeprägten Blick für Video, Storytelling und Ästhetik gestaltest du unsere Social-Media-Präsenz aktiv mit leistungsstarkem Video-Content und hebst sie auf das nächste Level.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit einem starken Teamgeist und freundlichen Kolleg*innen
- Vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, flexibel und regelmäßig im Home Office zu arbeiten
- Eine vollständig arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4% des Gehalts) und zusätzlich 20% Zuschuss bei Entgeltumwandlung
- JobRad-Leasing zur Förderung deiner Gesundheit und nachhaltigen Mobilität
- Weiterempfehlungsprämie von bis zu 1.000,- € pro Neueinstellung
- ... und noch vieles mehr!

Deine Aufgaben

- Du planst und erstellst zielgruppen- sowie plattformspezifischen Video Content für unsere bezahlten und organischen Social Media Kampagnen (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, etc.)
- Du erweckst visuelle Konzepte durch kreatives Bild- und Video-Editing zum Leben und stellst sicher, dass hochwertiger und plattformoptimierter Content entsteht
- Du entwickelst Konzepte für Social Media Kampagnen und Content Strategien
- Du erstellst social-relevante Texte und unterstütze die Entwicklung von Blogartikeln
- Du unterstützt im Bereich Social Media Advertising
- Du hältst alle relevanten KPIs im Blick und ergreifst proaktiv Maßnahmen zum Erreichen der Ziele
- Du überwachst die Performance unserer Social Kanäle und erstellst regelmäßig Reportings
- Du hast immer ein Auge auf unsere Community und erkennst die Bedürfnisse
- Du bringst deine Ideen ein und stehst in aktivem Austausch mit deinen Team-Kollegen sowie der Marketingabteilung

Dein Profil

- Bestenfalls hast du bereits Berufserfahrung im Bereich Social Media
- Du bist ein kreativer Kopf mit starken Video-Editing-Skills und einem ausgeprägten Gespür für Design
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungssoftware (z.B. Photoshop, Illustrator, XD, CapCut)
- Du kennst dich mit den gängigen Social Media Plattformen aus
- Du bist immer up to date was die neuesten Social Media Trends betrifft
- Du bist ein Teamplayer und unterstützt gerne auch in anderen Marketing-relevanten Bereichen
- Du bist proaktiv und agierst schnell
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse
- Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei:
Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn