



Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen mit ca. 200 Mitarbeitern, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Mit Webshops in ganz Europa hat Wickey sich in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

SEO-Spezialist (m/w/d)

Unser SEO-Team kümmert sich um alle Aspekte der Suchmaschinenoptimierung und sorgt für eine optimale Sichtbarkeit und Nutzerfreundlichkeit unserer Webshops. Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien ermöglichen eigene Ideen einzubringen und schnell umzusetzen. Zur Verstärkung unseres jungen, leistungsstarken Teams suchen wir einen neuen, motivierten Kollegen, der hinter folgende Punkte Häkchen setzen kann:

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein teamorientiertes, offenes Betriebsklima mit netten Kolleginnen und Kollegen sowie flachen Hierarchien
- Ein interessantes Gehaltspaket mit umfangreichen Sozialleistungen
- Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein freundliches, motiviertes Team, das Dich perfekt einarbeitet und Dir den Start bei Wickey leicht macht
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 09:00 Uhr bis 16:00 Uhr)
- Wöchentlicher Obstkorb, damit wir alle mit genügend Vitaminen versorgt werden
- Kostenloser Kaffee, Tee und heiße Schokolade aus unserer vollautomatischen Kaffeemaschine
- Snacks und Softgetränke gegen eine kleine Gebühr
- Teamausflüge, ein großes Sommerfest sowie eine grandiose Weihnachtsfeier runden ein erfolgreiches Jahr bei Wickey ab
- Angenehme Anfahrt außerhalb der großen Ballungsgebiete sowie ein großer Mitarbeiterparkplatz
- ... und Vieles mehr!

Deine Aufgaben

- Optimierung der organischen Sichtbarkeit aller 28 internationalen Shops
- Analysieren, Überwachen und Teilen der SEO-Ergebnisse hinsichtlich Ranglisten und Sitzungen
- Chancen und Risiken identifizieren, um qualitatives Wachstum im Suchverkehr zu erzielen
- OnPage-Optimierung hinsichtlich Rankings und Usability (z. B. Entwicklung von Landingpages)
-



- OffPage-Optimierung: Gewährleistung eines qualitativen Linkbuilding-Profiles für alle Websites
- Definition, Organisation und Priorisierung von SEO-Projekten
- Auswertung und Interpretation von KPIs
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Webshop und Entwicklungs-Team bezüglich SEO-Anforderungen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium / kaufm. Ausbildung, idealerweise im Bereich E-Commerce, Marketing, Kommunikation o.ä.
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im SEO-Marketing
- Erste Erfahrungen im Umgang mit SEO Analyse-Tools (Sistrix, Screaming Frog, Search Console)
- Du hast technisches Verständnis, und idealerweise auch erste Kenntnisse mit dem Shopsystem Magento
- Du hast Erfahrung im Linkbuilding und weißt, wie es international anzuwenden ist
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Niederländisch und weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Du bist proaktiv, arbeitest zielorientiert und bringst deine Ideen im Team ein

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir Dich gerne kennenlernen. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in Deiner Bewerbung Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, Deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die Du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf Dich!